

EL CONOCIMIENTO COMUN: COMO PROSPERAN LAS COMPAÑIAS QUE COMPARTEN LO QUE SABEN



Lengua: CASTELLANO

Traductor: CARLOS EDUARDO
GONZALEZ
HERNANDEZ

Categoría: Empresa

Nº de páginas: 208 págs.

Autor: NANCY M. DIXON

Plaza de edición: MEXICO

ISBN: 9789706136886

Año edición: 2001

Editorial: UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

[EL CONOCIMIENTO COMUN: COMO PROSPERAN LAS COMPAÑIAS QUE COMPARTEN LO QUE SABEN.pdf](#)

[EL CONOCIMIENTO COMUN: COMO PROSPERAN LAS COMPAÑIAS QUE COMPARTEN LO QUE SABEN.epub](#)