

LOVEMARKS: EL FUTURO MAS ALLA DE LAS MARCAS



Lengua:	CASTELLANO
Traductor:	MARÍA ISABEL MERINO SÁNCHEZ
Categoría:	Empresa
Nº de páginas:	224 págs.
Autor:	KEVIN ROBERTS
Plaza de edición:	ES
ISBN:	9788495787804
Año edición:	2005
Editorial:	EMPRESA ACTIVA

[LOVEMARKS: EL FUTURO MAS ALLA DE LAS MARCAS.pdf](#)

[LOVEMARKS: EL FUTURO MAS ALLA DE LAS MARCAS.epub](#)

El idealismo del Amor es el nuevo realismo de la empresa.

Forjando Respeto e inspirando Amor, la empresa puede cambiar el mundo