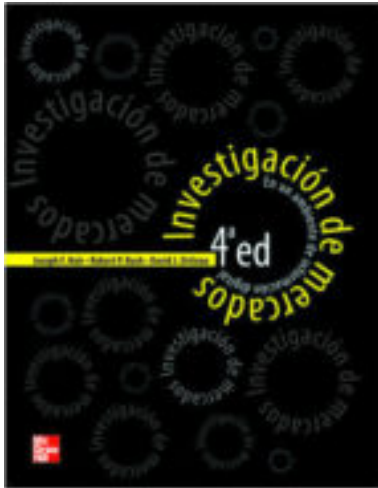


# INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED.



<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Categoría:</b>	Economía
<b>Nº de páginas:</b>	651 págs.
<b>Autor:</b>	HAIR
<b>Plaza de edición:</b>	ES
<b>ISBN:</b>	9786071502902
<b>Año edición:</b>	2010
<b>Editorial:</b>	MCGRAW-HILL

[INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED..pdf](#)

[INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED..epub](#)

Investigación de mercados, cuarta edición, es un texto de fácil lectura que proporciona los conocimientos esenciales del tema. Escrito para satisfacer las necesidades de los estudiantes a través de una cobertura adicional de métodos cualitativos, énfasis en investigación de proyectos aplicados y un amplio uso de casos de estudio o ejercicios al final de cada capítulo; el texto ofrece una riqueza de características, destinadas a que los estudiantes aprendan métodos para resolver problemas y explotar oportunidades de negocio.