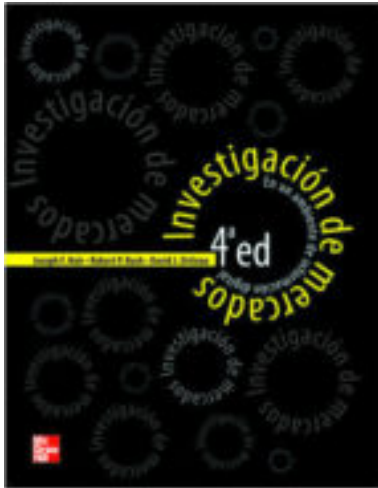


INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED.



Lengua:	CASTELLANO
Categoría:	Economía
Nº de páginas:	651 págs.
Autor:	HAIR
Plaza de edición:	ES
ISBN:	9786071502902
Año edición:	2010
Editorial:	MCGRAW-HILL

[INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED..pdf](#)

[INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED..epub](#)

Investigación de mercados, cuarta edición, es un texto de fácil lectura que proporciona los conocimientos esenciales del tema. Escrito para satisfacer las necesidades de los estudiantes a través de una cobertura adicional de métodos cualitativos, énfasis en investigación de proyectos aplicados y un amplio uso de casos de estudio o ejercicios al final de cada capítulo; el texto ofrece una riqueza de características, destinadas a que los estudiantes aprendan métodos para resolver problemas y explotar oportunidades de negocio.