

# EL REY DE LA CASA: POR QUE LOS NIÑOS DECIDEN NUESTRA COMPRA



<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Traductor:</b>	0
<b>Categoría:</b>	Ciencias Políticas y Sociales
<b>Nº de páginas:</b>	204 págs.
<b>Autor:</b>	MIGUEL GONZALEZ-DURAN
<b>Plaza de edición:</b>	ES
<b>ISBN:</b>	9788499589466
<b>Año edición:</b>	2013
<b>Editorial:</b>	SINTESIS

[EL REY DE LA CASA: POR QUE LOS NIÑOS DECIDEN NUESTRA COMPRA.pdf](#)  
[EL REY DE LA CASA: POR QUE LOS NIÑOS DECIDEN NUESTRA COMPRA.epub](#)

En el siglo XXI, gobernado por las nuevas tecnologías y los nuevos paradigmas en comunicación, el rey de la casa no sólo domina el mando a distancia del televisor sino que además es una figura fundamental en el gasto familiar. A través de conceptos como la “marca huésped”, los “niños-llave”, los “papás Disney”, la sinergia aspiracional, el hiperconsumo, la obsolescencia de los productos o los arquetipos en la publicidad televisiva se sitúa al lector en un universo paralelo para que pueda reconocer y dominar, finalmente, temas fundamentales como la paga semanal, las influencias de los medios de masas en el consumo, el efecto “pataleta”, el “marquismo” o las tendencias de futuro del mercado infantil.

Este libro recoge una rigurosa y amena investigación a caballo entre el estudio sociológico y una docta tesis publicitaria que explica cómo viven, sienten y gastan siete millones de niños españoles. Se trata, pues, de una herramienta fundamental para orientar a padres, educadores y publicistas sobre un segmento de población muy determinado, el infantil-juvenil.