

EL BANCO DE SANTANDER, MOTOR DEL MARKETING ENTRE LOS GRANDES BANCOS ESPAÑOLES



Lengua:	CASTELLANO
Categoría:	Economía
Nº de páginas:	386 págs.
Autor:	OLGA BOCIGAS
Plaza de edición:	ESPAÑA
ISBN:	9788484680161
Año edición:	2008
Editorial:	UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

[EL BANCO DE SANTANDER, MOTOR DEL MARKETING ENTRE LOS GRANDES BANCOS ESPAÑOLES.pdf](#)

[EL BANCO DE SANTANDER, MOTOR DEL MARKETING ENTRE LOS GRANDES BANCOS ESPAÑOLES.epub](#)

Estudio sobre el cambio de orientación estratégica desde la filosofía de producción a la filosofía del marketing en los grandes bancos privados españoles. Por tanto, esta publicación supone una aportación interesante para el área de Marketing y, especialmente, para el marketing financiero. Estudio sobre el cambio de orientación estratégica desde la filosofía de producción a la filosofía del marketing en los grandes bancos privados españoles. Por tanto, esta publicación supone una aportación interesante para el área de Marketing y, especialmente, para el marketing financiero.