

COMUNICAR EN AGUAS TURBULENTAS



Lengua:	CASTELLANO
Categoría:	Empresa
Nº de páginas:	372 págs.
Autor:	YAGO DE LA CIERVA
Plaza de edición:	ES
ISBN:	9788431330323
Año edición:	2015
Editorial:	S.A. EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA

[COMUNICAR EN AGUAS TURBULENTAS.pdf](#)

[COMUNICAR EN AGUAS TURBULENTAS.epub](#)

La comunicación de crisis es una disciplina a caballo entre dos ámbitos, la ciencia del management y el arte de la comunicación. Interesa al gestor, porque le ayuda a superar situaciones que ponen en peligro la continuidad empresarial o la consecución de objetivos prioritarios; y al comunicador, porque a menudo es el momento de la verdad de su competencia real.