

MEJORA Y GANA



Lengua:	CASTELLANO
Categoría:	Empresa
Nº de páginas:	212 págs.
Autor:	PABLO ADAN MICO
Plaza de edición:	ES
ISBN:	9788494127236
Año edición:	2013
Editorial:	RC LIBROS (SC LIBRO)

[MEJORA Y GANA.pdf](#)

[MEJORA Y GANA.epub](#)

Conceptos sobre Marketing, Marca Personal, Recursos Humanos, Empleo y Redes Sociales son desarrollados paso a paso a través de sencillos ejercicios que conforman el que es, sin duda, el manual más completo que existe en nuestro idioma sobre marca personal para la búsqueda de empleo.

Potenciar nuestra marca personal, elaborar una estrategia profesional, activar y mejorar nuestro rendimiento en internet en cuanto a la búsqueda de trabajo y visibilidad, mejorar el currículum, la carta de presentación, afrontar con éxito una entrevista de trabajo, etc. Son conocimientos que bien desarrollados nos ayudarán a diferenciarnos del resto del mundo y marcar la diferencia.