

# LA TELEVISION EN ESPAÑA: INFORME 2008



<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Categoría:</b>	Ciencias Políticas y Sociales
<b>Nº de páginas:</b>	320 págs.
<b>Autor:</b>	VV.AA.
<b>Plaza de edición:</b>	BARCELONA
<b>ISBN:</b>	9788423426850
<b>Año edición:</b>	2008
<b>Editorial:</b>	DEUSTO S.A. EDICIONES

[LA TELEVISION EN ESPAÑA: INFORME 2008.pdf](#)

[LA TELEVISION EN ESPAÑA: INFORME 2008.epub](#)

Éste es el segundo año en que la Junta Directiva de UTECA encarga al Centro Internacional de las Empresas de Comunicación(CIEC), sociedad conjunta del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa(IESE) y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, la elaboración de un libro UTECA sobre el sector, necesariamente más ambicioso, en tanto que totalizador de esta industria , pero sin ocupar el espacio de otras publicaciones que a modo de anuario editan reconocidas firmas en la materia. Este segundolibro La televisión en España. Informe 2008 abarca tanto los aspectos de la demanda y de la evolución del sector, como el mercado publicitario, la estrategia editorial de las cadenas, la situación económica y el análisis jurídico de la normativa promulgada este año, así como los artículos e informes de distintos autores, de amenea lectura e indudable interés. La Televisión ha sido, es y será uno de los soportes fundamentales en el proceso de la globalización, por lo que su desarrollo y conocimiento como medio se hace cada día más básico.

Este libro es para gente dedicada a los medios de comunicación y empresarios de este sector.