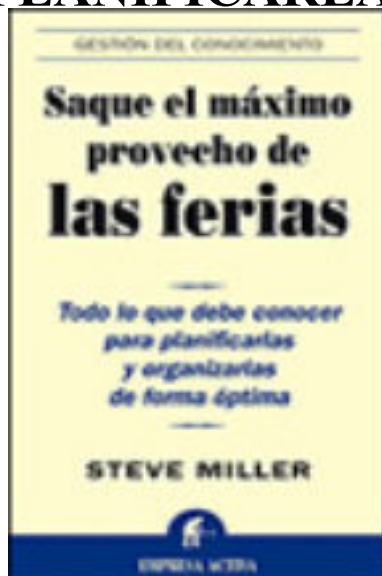


SAQUE EL MAXIMO PROVECHO DE LAS FERIAS: TODO LO QUE DEBE CONOCER PARA PLANIFICARLAS Y ORGANIZARLAS DE FORMA OPTIMA

CASTELLANO



Traductor:	CARLOS RUEDA	MARTINEZ
Categoría:	Empresa	
Nº de páginas:	240 págs.	
Autor:	STEVE MILLER	
Plaza de edición:	ES	
ISBN:	9788495787293	
Año edición:	2003	
Editorial:	EMPRESA ACTIVA	

[SAQUE EL MAXIMO PROVECHO DE LAS FERIAS: TODO LO QUE DEBE CONOCER PARA PLANIFICARLAS Y ORGANIZARLAS DE FORMA OPTIMA.pdf](#)

[SAQUE EL MAXIMO PROVECHO DE LAS FERIAS: TODO LO QUE DEBE CONOCER PARA PLANIFICARLAS Y ORGANIZARLAS DE FORMA OPTIMA.epub](#)

La correcta planificación y la gestión efectiva de la participación en una feria es esencial en la estrategia comercial de una empresa. Pues la participación en ferias contribuye no sólo a un mejor conocimiento de la compañía, de la marca y sus productos, sino también, y sobre todo, a un mejor posicionamiento. La empresa que vende su imagen con prestigio, y que transmite calidad, servicio, seriedad y buena presentación, es la que mejor puede situarse en el mercado. Esta obra le ofrece consejos prácticos sobre aspectos organizativos y otros tales como: · Seleccionar la feria adecuada a la cual asistir · Establecer los objetivos de la participación en una feria · Diseñar stands llamativos · Atraer clientes potenciales · Vender en la feria