

EL ESCANER EN EL DISEÑO GRAFICO. EDICION 2005 (DISEÑO Y CREATIVIDAD AD)



Lengua:	CASTELLANO
Categoría:	Informática
Nº de páginas:	445 págs.
Autor:	VV.AA.
Plaza de edición:	MADRID
ISBN:	9788441517646
Año edición:	2004
Editorial:	ANAYA MULTIMEDIA

[EL ESCANER EN EL DISEÑO GRAFICO. EDICION 2005 \(DISEÑO Y CREATIVIDAD AD\).pdf](#)

[EL ESCANER EN EL DISEÑO GRAFICO. EDICION 2005 \(DISEÑO Y CREATIVIDAD AD\).epub](#)

La autoedición ha supuesto un paso de gigante en el diseño gráfico. Actualmente con un equipo adecuado muchos usuarios pueden producir documentos gráficos complejos, aunque es común incurrir en errores, evitables si posee los conocimientos necesarios. La técnica de digitalización de una imagen depende de su uso final: la impresión, la Web, un documento PDF, una impresora de chorro de tinta, o el conjunto de las cuatro opciones.

Para conseguir imágenes excelentes, debe saber qué parámetros de resolución utilizar, cómo ajustar el contraste, el enfoque, la compresión y otros aspectos, además de regular la digitalización en la etapa de previsualización. Este libro trata con detalle la teoría y la práctica para la producción de excelentes escaneados y semitonos. Aprenderá a conseguir que sus imágenes destaquen y a corregir el color y el tono. Además, sabrá realizar una digitalización maestra para reutilizarla en nuevas impresiones.