

MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO



Categoría:	Ciencias Políticas y Sociales
Nº de páginas:	168 págs.
Autor:	MARIANO R. CASTELLBLANQUE
Plaza de edición:	ESPAÑA
ISBN:	9788489643338
Año edición:	2002
Editorial:	S.L. CIMS 97

[MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO.pdf](#)

[MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO.epub](#)