

MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO



Categoría:	Ciencias Sociales	Políticas	y
Nº de páginas:	168 págs.		
Autor:	MARIANO CASTELLBLANQUE		R.
Plaza de edición:	ESPAÑA		
ISBN:	9788489643338		
Año edición:	2002		
Editorial:	S.L. CIMS 97		

[MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO.pdf](#)

[MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO.epub](#)